

國立中正大學

【企業管理學系】

項目	內容
學系 定位與特色	本系強調以理論為前導，實務為經緯，注重與產業的互動交流。本系課程的安排秉持生產、財務、行銷、人力資源與策略五管並重，理論與實務結合的理念，培養兼具創意與人文，強調實踐的優質管理專才。
教育目標	<ol style="list-style-type: none">1. 總體（中長程）目標：<ol style="list-style-type: none">(1) 落實理論與實務應用。(2) 強調倫理與人文關懷。(3) 提升語文與國際視野。(4) 重視創新與團隊合作。2. 具體教育（短程）目標：培養企業所需之基礎管理人才，使其具備以下核心能力。<ol style="list-style-type: none">(1) 成本效益分析。(2) 資訊科技。(3) 問題解決能力。(4) 國際視野。(5) 英文專業能力。(6) 企業倫理與人文關懷。
核心能力	本系之核心能力為 ICR ² T： <ol style="list-style-type: none">1. 整合能力(Integrating)。2. 創新思考能力(Creativity)。3. 分析及解決能力(Reasoning)。4. 獨立研究能力(Research)。5. 團隊合作(Team)。
招生目標	學生須對企業、組織經營管理議題有興趣與熱忱，能與同儕團隊合作；具有基本語言溝通及問題分析解決能力，並有良好學習動機與執行力。
考生應具備 的能力	<ol style="list-style-type: none">1. 創新思考能力。2. 分析及解決問題能力。3. 團隊合作。4. 邏輯分析能力。5. 中英文表達能力。6. 持續學習能力。