

國立中正大學

【傳播學系】

項目	內容
學系 定位與特色	1. 本系教學特色強調具跨平台整合能力暨理論實務兼備之人才。希望培養出具有基本學理涵養、專業核心能力以及特殊專長技能的高等教育人才。 2. 教學內容除了培養學生數位整合傳播的人文和科技基礎素養外，並規劃豐富多元的傳播相關理論與實務製作課程，透過系列漸進、深入淺出方式，讓學生掌握相關領域學理知識，養成團隊合作精神、主動發掘分析問題，並鼓勵積極創新，培育學生成為媒體相關產業界之優秀傳播人才。
教育目標	1. 培育學生具數位媒體整合能力之傳播人才。 2. 培育學生具備傳播人文素養與學理知識。 3. 培育學生具備主動吸收新知與積極創新之精神。 4. 養成學生具備獨立自主與團隊合作能力。 5. 培養學生具有社會責任感與人文關懷之精神。 6. 培育學生兼備傳播學理與實務技能，以有效解決問題。
核心能力	1. 掌握知識學理與跨領域整合的能力。 2. 了解媒體特性與拍攝寫作的的能力。 3. 數位媒體服務規劃與內容產製的能力。 4. 新聞採訪報導的實務能力。 5. 團隊合作與表達溝通的能力。 6. 發掘問題與批判分析的能力。
招生目標	1. 本系因應數位媒體科技匯流、傳播產業環境變化，以培育具有數位媒體整合能力人才為目標。 2. 選才理念： (1) 具備語文表達、人文社會與資訊能力的基礎知識。 (2) 對媒體、傳播相關領域有興趣與熱忱。 (3) 能接受互動式教學與同儕團隊合作學習，且能依自身能力提出學習發展規劃並具有執行力。 3. 在選才方面，關注事項包含： (1) 學習歷程能完整反映在校之整體學習狀態， (2) 呈現社會領域或其他課程學習所完成之書面報告、實作作品或學習成果。 (3) 課餘能依自己興趣適當參與課外活動。 (4) 具備自主學習及多元學習動能。
考生應具備 的能力	1. 具備語文、社會與資訊能力的基礎知識與自主學習的能力。 2. 能獨立思考、分析，並具備良好的表達能力。 3. 能多元學習、具創作力，亦能團隊合作、參與課外活動。 4. 具有公共意識及關懷社會事務。